



OLIVIER OPRON

GRAPHISTE
WEB DESIGNER / UX UI DESIGNER



06 34 69 63 80



oopron@hotmail.com



Permis B



19 rue de la ferme 92100 Boulogne-Billancourt

PROFIL

Graphiste et Web Designer avec plus de 15 ans d'expérience en intégration web, création graphique et mise en page. Polyvalent, rigoureux et habitué aux environnements dynamiques, je maîtrise la chaîne complète de production visuelle : design, intégration HTML/CSS, optimisation emailing, création print et web.

ADAPTATION, RIGUEUR, AUTONOMIE, CURIEUX, TRAVAIL D'EQUIPE, DYNAMIQUE

PARCOURS

BACHELOR WEB DESIGNER UX UI DESIGNER
(2023)

F.C.I.L MULTIMÉDIA CORVISART
(2001)

CAP + BAC PRO ARTS GRAPHIQUES
LPR CORVISART (1995-2000)

COMPETENCES CLÉS

HTML/CSS - WORDPRESS - SHOPIFY
OPTIMISATION - NETTOYAGE - INTÉGRATION
ROUTAGE - MAQUETTE - MISE-EN-PAGE
IDENTITÉ VISUELLE - LOGO - CHARTE-GRAPHIQUE
DÉLIVRABILITÉ - CATALOGUES - MAGAZINES

COMPETENCES LOGICIELS



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



INDESIGN



WORDPRESS



SHOPIFY



XD / FIGMA



HTML/CSS



EMAILING



DREAMWEAVER

LANGUES

ALLEMAND (intermédiaire)

ANGLAIS (intermédiaire)

HOBBIES

Cinéma - Bricolage - Jeux de société
Vélo - Mécanique - IA - Graphisme

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023-2024 - INTÉGRATEUR WEB - Shopping Actuel (Sarcelles - télétravail)

J'étais en charge de l'optimisation et de l'intégration technique des campagnes emailing (nettoyage de code, routage via Emailvision/Dolist) ainsi que de la création de sites e-commerce sous WordPress et Shopify. Parallèlement, je concevais des logos et des identités visuelles.

2008-2021 - INTÉGRATEUR WEB - Capdécision (Enghien-les-Bains - Télétravail)

J'étais en charge de l'intégration HTML/CSS des emailings et de leur routage via des plateformes comme Emailvision, EmailStrategie et Dolist, assurant une compatibilité multi-devices et une délivrabilité optimale.

2003-2007 - MAQUETTISTE - Draft FCB (Zürich - Clichy - Levallois)

J'étais en charge de la mise en valeur des produits dans les catalogues grande distribution (Carrefour, Monoprix), en réalisant la maquette et la mise en page. Je réalisais des plans de magasins sous Illustrator pour renforcer la lisibilité des offres.

2002 - MAQUETTISTE - Prisma Presse (Paris XVII)

J'étais en charge de la mise en page des communications intergroupe pour des titres presse (Géo, Voici, Gala, National Geographic).

2001 - MAQUETTISTE (Stage) - BBDO Corporate (Boulogne-Billancourt)

Je participais à la refonte du site Renault Trucks et à l'élaboration de la charte graphique, en collaborant avec les équipes marketing et techniques pour une cohérence visuelle et une navigation optimale.

1999 - ASSISTANT DA & MAQUETTISTE (Stages) - Colorado (Boulogne-Billancourt)

J'étais en charge de la création de visuels pour des campagnes ciné (Snatch, Charlie's Angels, Gladiator), en respectant les chartes graphiques et les contraintes éditoriales.



<https://oopron.fr/>



[linkedin.com/in/olivier-opron/](https://www.linkedin.com/in/olivier-opron/)



[olivier.opron/](https://www.facebook.com/olivier.opron/)